

NÓS AMAMOS LEITE!

SILEMG EM AÇÃO

DE OLHO NO CONSUMIDOR!



Para oferecer produtos cada vez melhores e ter um marketing assertivo, é preciso entender o consumidor, certo? Por isso, compartilhamos com você o levantamento divulgado pelo Observatório do Consumidor (Embrapa) neste mês de abril, que avaliou o interesse por lácteos durante a Quaresma.

A sondagem, realizada por meio da análise do conteúdo postado em redes sociais, aponta que não é possível identificar um padrão entre o interesse por lácteos na Quaresma dos últimos três anos:

2021

O lácteo mais mencionado no Twitter nesse período foi o **queijo**. Sozinha, a categoria “queijos” respondeu por 57% das postagens sobre lácteos.

2022

Apesar de terem sido bastante citados, os queijos (com 12%) perderam espaço para **iogurte e leite**, que responderam, cada um, por 13% dos tweets sobre lácteos no período quaresmal.

2023

O interesse dos consumidores mudou novamente. Neste ano, o produto mais citado foi **sorvete**, seguido de perto por **leite e queijos**.

MARKETING

Os produtos mais citados como acompanhamentos dos lácteos no período quaresmal dos últimos três anos foram os **panificados**, o que remete à realização de lanches pelos consumidores.

Também se observou um destaque na categoria “outros alimentos preparados”, na qual se enquadra, por exemplo, os ovos de Páscoa e outros quitutes típicos desse período.

Isso indica uma oportunidade para empresas do setor investirem no marketing associado a esses produtos nos próximos anos.

EM DESTAQUE

EMBRAPA GADO DE LEITE: MERCADO DE LEITE E DERIVADOS



De acordo com as impressões divulgadas pela Embrapa Gado de Leite no mês de abril, no mercado brasileiro, o cenário econômico e de consumo de lácteos continua fraco. Após um crescimento de 2,9% do PIB em 2022, a mediana das projeções dos agentes econômicos indica apenas 0,91% de crescimento do PIB em 2023. Além disso, os preços dos lácteos ao consumidor têm passado acima da inflação. Na comparação de março com o mesmo mês do ano passado, a alta dos laticínios foi de 17,7% enquanto a inflação brasileira ficou em 4,6%. Portanto, preços mais altos, baixo crescimento de renda e piora relativa no mercado de trabalho, tem inibido o consumo.

OFERTA

A preocupação se volta para as elevadas importações. Nos três primeiros meses do ano o volume de importações fechou em 506 milhões de litros de leite equivalente. Em março foram importados 203 milhões de litros, o que representa cerca de 10% da produção inspecionada do Brasil.

Esse maior volume de leite, via importação, tem gerado pressões baixistas nos preços. Os principais derivados no mercado atacadista registraram desvalorização de preços ao longo de fevereiro e início de março. Mas apesar disso, a sazonalidade da produção de leite no Brasil é bastante pronunciada, mesmo considerando o crescimento dos sistemas de produção de maior adoção de tecnologia. Os meses de abril, maio e junho são aqueles de menor produção de leite e isso acabou refletindo nos preços neste momento.

No último mês, observou-se a valorização no mercado atacadista e no mercado Spot. O leite UHT registrou alta de 10% nos últimos quinze dias (finalizados em 11 de abril). No mercado de queijo muçarela, a alta foi mais fraca, mas houve elevação de 4,6% no mesmo período. O leite no mercado Spot também reagiu, subindo 8,4% em Minas Gerais, na primeira quinzena de maior adoção de tecnologia, de acordo com levantamentos do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada).

Portanto, os preços apresentaram tendência de valorização, sustentados pela entressafra, auxiliando na recomposição de margens no setor. A elevação dos preços não tem sido superior em função do maior volume de importação, o que aumenta a disponibilidade interna.

CUSTOS

Pelo lado dos custos de produção de leite, o movimento recente foi positivo. Nos últimos 12 meses houve queda de 3,5% no ICPL Leite/Embrapa. Já o preço pago ao produtor, em termos nominais, subiu 23,4%. Ou seja, houve importante melhoria no poder de compra da pecuária de leite em relação ao início de 2022. Além disso, a expectativa de boa safra de grãos, especialmente de milho e soja, tem deixado o preço da ração em patamar mais baixo, após forte incremento observado nos últimos três anos.

A valorização do real frente ao dólar e maior competitividade do produto importado poderá colocar dúvidas sobre a sustentação dos preços no mercado brasileiro, sobretudo a partir de julho/agosto, quando a produção doméstica começa a crescer.

NOSSO ASSOCIADO

TIROLEZ LANÇA PRIMEIRO QUEIJO COALHO SABOR CHEDDAR DO MUNDO

Sempre observando as preferências, necessidades e desejos de seus consumidores, a Tirolez, maior indústria 100% brasileira de queijos, inova mais uma vez e traz aos mercados nacional e internacional o primeiro e único Queijo Coalho Cheddar.

O lançamento chega às gôndolas em embalagem de 290g, contendo sete espetos e pode ser preparado na grelha, na frigideira e até na *air fryer*. Além do sabor diferenciado e de ser fonte de proteínas e cálcio, o Queijo Coalho Cheddar Tirolez traz uma textura inovadora, que não derrete após o aquecimento.

DNA INOVADOR

A inovação faz parte da história da empresa. Na década de 1990, a Tirolez lançou a primeira linha de Queijos Especiais e a primeira linha de Queijos Light do Brasil. Já nos anos 2000, a empresa inaugurou a categoria de Cremes no país, com o lançamento do Creme de Ricota Tirolez, e foi pioneira ao lançar o Creme de Minas Frescal.

Em 2015, se destacou ao lançar a linha Zero Lactose Tirolez, que hoje é a mais completa do Brasil, e, pouco antes de surpreender com o Queijo Coalho Sabor Cheddar, a empresa lançou o Tirolez Stick, um palito de muçarela com 7,5 g de proteínas, um lanche leve e ideal para qualquer período do dia.

Hoje, a empresa conta com mais de 30 produtos, fabricados em Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina, e busca, constantemente, oferecer inovação e alto nível de excelência para o seu público.

Para saber mais, acesse: <https://tirolez.com.br/>



SILEMG EM AÇÃO



Ficamos muito felizes por compartilhar nesta edição um marco importante do nosso associado Tirolez: lançamento do primeiro Queijo Coalho sabor Cheddar do mundo. Cada associado é parte importante da grande máquina que é a Indústria de Laticínios e toda conquista deve ser celebrada pelo setor.

Nesta edição você também poderá conferir as impressões da Embrapa Gado de Leite sobre o mercado de leite e derivados, divulgadas em abril, e *insights* importantes sobre o interesse do consumidor por produtos lácteos.

Boa leitura!