

NÓS AMAMOS LEITE!

SILEMG EM AÇÃO

6 PODCASTS PARA AJUDAR NO SEU DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Você sabia que o Brasil é o terceiro país que mais consome *podcasts* no mundo? Esse foi o resultado da pesquisa do CupomVálido em parceria com Statista e Ibope. A popularidade do *podcast* no nosso país é fácil de entender: o conteúdo em áudio pode ser ouvido em diversos dispositivos, a qualquer momento, é acessível e dinâmico.

É uma ótima opção para você,

empreendedor, que não tem tempo, mas precisa se manter atualizado. Esse formato de conteúdo pode ser consumido no trânsito, durante o café da manhã e até mesmo no banho. Você já incluiu esse hábito na sua rotina?

Listamos alguns *podcasts* sobre empreendedorismo para você. Vale a pena conferir!



DO ZERO AO TOPO

Um dos maiores canais de comunicação sobre mercado financeiro, Do Zero ao Topo conta a história de empresas e de seus fundadores e como fizeram para alcançar o sucesso.

Clique aqui para ouvir

QUE NEGÓCIO É ESSE, SEBRAE?

O *podcast* explica, com leveza e sem complicação, assuntos de interesse geral para empreendedores de vários segmentos e traz convidados especiais para um bate-papo descontraído e cheio de informações.

Clique aqui para ouvir

SACADAS DE EMPREENDEDOR

Um *podcast* com dicas de negócios, *cases* de sucesso e histórias verdadeiramente inspiradoras. Ótima alternativa para aguçar sua visão de negócio e senso de oportunidade.

Clique aqui para ouvir

POINTCAST

O *podcast* do portal MilkPoint compartilha informações relevantes sobre assuntos gerais da cadeia láctea: produção e mercado do leite, indústria e varejo de laticínios.

Clique aqui para ouvir

OS SÓCIOS

Apresentado pelo casal de investidores Bruno Perini e Malu Perini, o programa semanal conta com convidados especiais para discutir sobre empreendedorismo, dinheiro e desenvolvimento pessoal.

Clique aqui para ouvir

A HORA DA INDÚSTRIA (FIEMG)

Inovação, tecnologia, sustentabilidade, economia, temas trabalhistas, educação básica e profissionalizante. Como a indústria enxerga e atua nesses assuntos? Como eles impactam na sua vida? Essas e outras questões são abordadas em um bate-papo leve e informativo.

Clique aqui para ouvir

EM DESTAQUE

CONHEÇA O CONSUMIDOR DO FUTURO

O futuro promete grandes mudanças e deverá ser cada vez mais difícil manter o foco. Pensando nisso, a Worth Global Style Network, empresa norte-americana especializada na antecipação de tendências de consumo, publicou o estudo "O Consumidor do Futuro 2024".

O *paper* compartilha dados importantes para que empreendedores possam antecipar e criar estratégias de engajamento e produtos para o consumidor de amanhã. Dentre as informações estabelecidas pelo estudo, estão quatro perfis de clientes:



REGULADORES

Após anos de incertezas e mudanças impactantes, esse grupo se baseia na consistência como mecanismo de sobrevivência.

CONNECTORES

Contrários à cultura da pressa – mas não preguiçosos. Eles estão determinados a reescrever as regras do empreendedorismo e do compartilhamento.

CONSTRUTORES DE MEMÓRIAS

Os sentimentos *pós-lockdown* de culpa e remorso estão sendo transformados em vidas mais enxutas e novos conceitos de família.

NEO-SENSORIALISTAS

Não se engane, eles adoram tecnologia. Só não querem enxergar a vida por um *headset* de realidade virtual. Aliás, muito pelo contrário.

O estudo ainda aborda os sentimentos do consumidor, além de métodos para uma compreensão profunda de comportamento e estilo de vida, do mercado e das mudanças socioculturais globais que impactarão a indústria.

O documento pode ser acessado de forma gratuita neste link: [WGSN by Ascential](https://wgsn.by.ascential.com)

NOSSO ASSOCIADO

MINAS MILK

A história da Minas Milk começa em 2001, na cidade de Perdões, interior de Minas Gerais, quando Anderson Antônio Barbosa e Alyson Cardoso iniciaram uma pequena fábrica de laticínios na propriedade de seus pais.

O começo não foi fácil! Para a produção de queijo muçarela e leite pastoso, o leite era coletado de pequenas propriedades, mesmo com a dificuldade de acesso por meio das estradas de terra.

O trabalho duro foi recompensado. A empresa cresceu e foram adicionados mais produtos ao seu catálogo, dentre eles: manteiga, queijo minas padrão e requeijão cremoso.



QUALIDADE EM PRIMEIRO LUGAR

A sede da Minas Milk atualmente está localizada na cidade de Santo Antônio do Amparo, em Minas Gerais. Equipada com máquinas de última geração, a empresa segue buscando por alta qualidade em seus produtos, por meio de diversas ações, como equipe treinada, melhorias constantes e aprimoramento de seus produtos e serviços.

Saiba mais sobre a Minas Milk: <https://minasmilk.com.br/>