

NÓS AMAMOS LEITE!

SILEMG EM AÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL DO SILEMG



No dia 27 de outubro, o Silemg promoveu a Assembleia Geral e o evento "Minas: A Casa do Leite". Realizado na sede da Fiemg, em Belo Horizonte (MG), o evento contou com o tradicional brinde de leite, que neste ano reuniu o secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico Fernando Passalio de Avelar; o presidente do Silemg, Guilherme Abrantes; o presidente do Sistema Fiemg, Flávio Roscoe; o deputado estadual Antônio Carlos Arantes; e o vice-presidente de Finanças do Sistema Faemg, Renato Laguardia.

Indústrias de laticínios e fornecedores de máquinas, equipamentos e serviços do setor leiteiro debateram sobre o mercado, as perspectivas para 2023 e outros assuntos que impactam a cadeia do leite em Minas Gerais e no Brasil.

Guilherme Abrantes, presidente do Silemg, trouxe uma atmosfera de otimismo em seu discurso de abertura ao pontuar que "os custos do leite, grãos e insumos da produção primária ficaram elevados nesse ano, devido à falta de chuva no ano passado, mas, acredito, em 2023 teremos um cenário de maior equilíbrio."

Esse otimismo foi reforçado por Flávio Roscoe, presidente da Fiemg, que falou sobre o posicionamento do governo de Minas Gerais, que tem como característica um olhar empresarial, criando um cenário positivo para o empreendedor. "Ainda tem muito a ser feito, mas esse governo tem tentado desburocratizar o emaranhado de amarras que fazem de tudo para impedir que o empreendedor possa prosperar no Estado", avalia.

MESA DE DEBATES



O evento também contou com uma mesa de debates que reuniu nomes importantes do setor:

- **João Lúcio Barreto Carneiro** - CEO Presidente de Laticínios Porto Alegre S/A;
- **Cícero de Alencar Hegg** - Sócio-diretor - Laticínios Tirolez Ltda;
- **Renê Machado** - Diretor de Compras de Leites - Nestlé Brasil S/A;
- **Rafael Junqueira** - Diretor de Captação de Leite - Itambé Alimentos S/A - Lactalis do Brasil;
- **Bruno Girão** - CEO Presidente da Alvoar Láctea = Embaré + Betânia;
- **Lutz Viana Rodrigues** - Diretor-executivo - Laticínios DaVaca.

Moderador: Valter Galan – Milkpoint Mercado

EM DESTAQUE

PALESTRAS

Durante o evento "Minas: A Casa do Leite", os participantes puderam acompanhar três palestras com conteúdos muito relevantes para o setor: "A digitalização do agro: novos caminhos para o leite brasileiro" (Valter Galan – Milkpoint Mercado); "Inovações em automação de embalagens" (Enrique López Penha - Automation & Equipment Sales Americas Food Packaging); "Cenário 2022 e as perspectivas no segmento de lácteos no Brasil" (Vivian Kouzoukian Colasurdo - coordenadora de marketing da Tetra Pak). Confira o que foi abordado em cada apresentação:

A DIGITALIZAÇÃO DO AGRO: NOVOS CAMINHOS PARA O LEITE BRASILEIRO

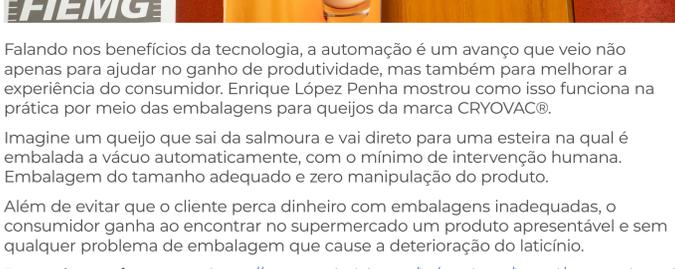


Você já percebeu que com tantas tecnologias surgindo a todo momento, os lácteos ainda são negociados da mesma maneira? Imagine como a inteligência de dados, por exemplo, pode facilitar processos e tornar a compra de matérias-primas lácteas mais eficiente e assertiva. Pensando nisso, a MilkPoint Ventures lançou o Milki, uma plataforma de comercialização de matérias-primas lácteas entre indústrias.

Galan aproveitou a oportunidade para apresentar os recursos disponíveis na plataforma e seus benefícios: maior leque de compradores e vendedores; mais liquidez – negociações sempre que necessário, reduzindo risco e a especulação; base de dados sólida e em tempo real sobre os movimentos de mercado; ferramentas de auxílio a tomada de decisão; maior adequação a boas práticas de governança e ambiental ESG; ambiente de negócios mais previsível e amigável.

Fique por dentro! Aceso: <https://www.milkpointventures.com.br/>

INOVAÇÕES EM AUTOMAÇÃO DE EMBALAGENS



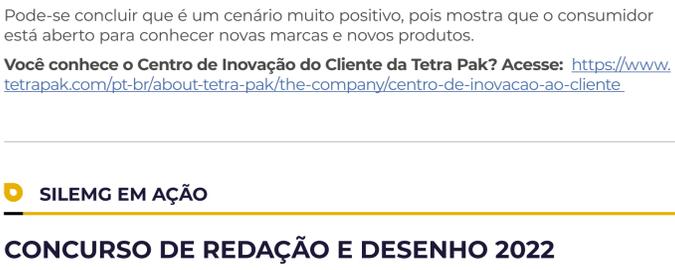
Falando nos benefícios da tecnologia, a automação é um avanço que veio não apenas para ajudar no ganho de produtividade, mas também para melhorar a experiência do consumidor. Enrique López Penha mostrou como isso funciona na prática por meio das embalagens para queijos da marca CRYOVAC®.

Imagine um queijo que sai da salmoura e vai direto para uma esteira na qual é embalada a vácuo automaticamente, com o mínimo de intervenção humana. Embalagem do tamanho adequado e zero manipulação do produto.

Além de evitar que o cliente perca dinheiro com embalagens inadequadas, o consumidor ganha ao encontrar no supermercado um produto apresentável e sem qualquer problema de embalagem que cause a deterioração do laticínio.

Para saber mais, acesse: <https://www.sealedair.com/br/products/brand/cryovac-brand>

CENÁRIO 2022 E AS PERSPECTIVAS NO SEGMENTO DE LÁCTEOS NO BRASIL



Quem também falou sobre o consumidor foi a Vivian Kouzoukian Colasurdo. Com a diminuição do desemprego e o crescimento de trabalhadores informais no Brasil, a população conta com renda para consumo, mas como é o comportamento do consumidor hoje?

Vivian mostrou que o consumidor tem acessado vários canais de compras, como supermercados, atacarejos, farmácias e lojas on-line em busca de melhores alternativas. Para manter os itens da cesta, o caminho tem sido mesclar marcas e produtos. Ao invés de comprar apenas café torrado, por exemplo, o consumidor compra também o café solúvel para variar o consumo. Um ponto importante é que as marcas premium continuam indo para o carrinho, são menos itens, é verdade, mas as pessoas seguem consumindo.

Podem-se concluir que é um cenário muito positivo, pois mostra que o consumidor está aberto para conhecer novos produtos e novos produtos.

Você conhece o Centro de Inovação do Cliente da Tetra Pak? Aceso: <https://www.tetrapak.com/pt-br/about-tetra-pak/the-company/centro-de-inovacao-ao-cliente>

SILEMG EM AÇÃO

CONCURSO DE REDAÇÃO E DESENHO 2022

No dia 27 de outubro, também foi realizada a cerimônia de premiação do Concurso de Redação e Desenho 2022, promovido pelo Silemg com patrocínio da Tetra Pak. O evento contou com presenças ilustres, como o Thales Almeida, secretário de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; e Flávia Márcia Dias Bento, gerente da educação básica da rede Sesi.

Neste ano, os temas foram:

- Desenho: "Leite e derivados: os super-heróis da nutrição!" - alunos do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental;
- Redação: "Os benefícios nutricionais do leite e derivados." - alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental e Ensino Médio (1º ao 3º ano).

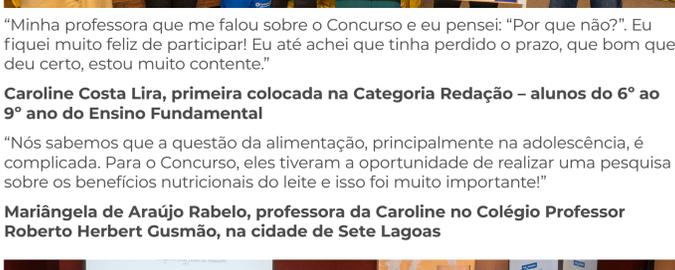
Os números de trabalhos recebidos impressionam! Foram 12.928 trabalhos, sendo 7.449 desenhos e 5.479 redações.

IMPORTANTE PARA A EDUCAÇÃO E PARA A SOCIEDADE

O Concurso estimula o interesse dos alunos pela pesquisa, reflexão, produção e divulgação de conhecimentos sobre hábitos alimentares saudáveis e busca conscientizar a população sobre mitos e verdades em torno do leite.

A iniciativa também ressalta a importância do agronegócio e do leite na economia de Minas Gerais, bem como a geração de empregos, renda e qualidade de vida para a população.

CONHEÇA OS VENCEDORES:



"Fiquei muito feliz! Eu não achei que eu não achei que fiz o desenho. Já estava quase chegando no dia de entregar, então acordei cedo e fui o capaz. Não achei que ficou muito bom, não tinha ideia que ia ganhar esse concurso."

Mel Sangalette dos Santos, primeira colocada na Categoria Desenho – alunos do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental

"Como educadora, tento sempre incentivar os alunos a participarem desse tipo de iniciativa para que eles comecem desde cedo a ter a responsabilidade de se esforçar para conquistar algo. O Concurso foi uma excelente oportunidade para isso!"

Lígia Martins Silva, professora da Mel na Escola Estadual Joaquim José de Assunção, na cidade de Coromandel



"Minha professora que me falou sobre o Concurso e eu pensei: "Por que não?". Eu fiquei muito feliz de participar! Eu até achei que tinha perdido o prazo, que bom que deu certo, estou muito contente."

Caroline Costa Lira, primeira colocada na Categoria Redação – alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental

"Nós sabemos que a questão da alimentação, principalmente na adolescência, é complicada. Para o Concurso, eles tiveram a oportunidade de realizar uma pesquisa sobre os benefícios nutricionais do leite e isso foi muito importante!"

Mariângela de Araújo Rabelo, professora da Caroline no Colégio Professor Roberto Herbert Gusmão, na cidade de Sete Lagoas



"Quando recebi o convite para participar do Concurso fiquei muito feliz, pois gosto muito de fazer redação, só que foi um período que eu estava muito ocupada com coisas da escola, até fiz a redação na hora do recreio! Tive que fazer direto na folha de redação, tanto é que ela está toda rasurada. Estou muito feliz de ter ganhado!"

Ana Laura Freitas Saraiva, primeira colocada na Categoria Redação – alunos do Ensino Médio

"Enquanto professora fico extremamente grata porque hoje em dia há poucos incentivos à produção de escrita e à leitura. Então, quando a gente vê a indústria se aproximando, e por meio das escolas, é um benefício muito grande para todo mundo."

Shelian Carolina, professora da Ana Laura no Sesi Betim Cetem, na cidade de Betim

"Em 65 anos de Tetrapak no Brasil, a gente tem feito um trabalho muito forte, principalmente com a imagem do leite, e nada melhor do que atuar com esses jovens que estão divulgando dentro das famílias e das comunidades os benefícios desse alimento. Só desejo agradecer! É um prazer para a Tetra Pak apoiar esse projeto."

Fábio Soares, diretor comercial da Tetra Pak Brasil, patrocinadora do Concurso de Redação e Desenho 2022