

SILEMG EM AÇÃO**CONSULTORIA DE QUALIDADE PARA TOMAR A MELHOR DECISÃO!**

Você conhece as opções de crédito para a indústria de laticínios? Sabe qual delas melhor atende à sua indústria? Sem dúvida, essa não é uma escolha fácil de se fazer, já que está intimamente ligada à saúde financeira do seu negócio. Nessas horas, uma consultoria especializada faz toda a diferença.

De acordo com **Verônica Damasceno**, Analista de Negócios da Gerência de Economia e Finanças empresariais da FIEMG, ter clareza da situação financeira e patrimonial da sua empresa é fundamental antes de tomar qualquer decisão sobre crédito. "Primeiramente, deve-se avaliar a real necessidade dele e a sua finalidade. Há linhas de crédito para capital de giro, projetos de inovação, investimentos, para renegociação de outras dívidas, entre outras. Depois, é importante conhecer a capacidade de endividamento da empresa e se um novo compromisso financeiro pode ser honrado por ela."



Por isso, para te ajudar na hora de tomar essa decisão para a sua empresa, a FIEMG oferece uma consultoria em financiamentos para indústrias. O serviço ajuda a identificar as linhas de crédito disponíveis nos bancos de desenvolvimento que melhor atendam às necessidades do cliente, seja para capital de giro ou investimentos.

A FIEMG já presta auxílio a diferentes negócios há mais de 20 anos, possuindo um portfólio extenso de linhas de crédito com agentes financeiros. Desse modo, em seus serviços, o cliente pode escolher as taxas de juros como pós ou pré-fixadas, e os prazos de pagamento podem chegar até 20 anos com carência de até três anos.

"Nós realizamos um atendimento personalizado para adequar a necessidade de financiamento de cada empresa às linhas de crédito disponíveis. Nesse processo, ouvimos as necessidades de quem precisa, fazemos uma análise financeira específica para o acesso ao crédito e apresentamos detalhadamente as linhas mais adequadas às suas expectativas", ressalta Verônica.

E aí? Você também quer um atendimento de qualidade e um apoio efetivo na hora de tomar decisões sobre linhas de crédito para a sua empresa? Então, não deixe de consultar o site da FIEMG: www.fiemg.com.br e saiba mais!

EM DESTAQUE**PUBLICAÇÃO DA EMBRAPA GADO DE LEITE REÚNE MAIS DE 40 ARTIGOS SOBRE O CONSUMIDOR DE LEITE E DERIVADOS**

Com o intuito de construir um panorama inédito do setor leiteiro, a Embrapa Gado de Leite lançou o livro "Na era do consumidor: uma visão do mercado lácteo brasileiro", reunindo artigos de 31 autores sobre o cenário, consumo e tendências para a cadeia produtiva do leite. O material conta com edição da Doutora em Economia Kenya Siqueira, pesquisadora da Embrapa em Juiz de Fora/MG, e foi publicado originalmente em revistas e sites, como Milkpoint, Revista Indústria de Laticínios, Revista Leite Integral e Revista Balde Branco.

"Na era do consumidor" reúne dados e análises de professores, estudantes e especialistas com foco no comportamento do consumidor entre 2019 e 2021, destacando, especialmente, as implicações da pandemia de Covid-19 no mercado de leite.

Para a Dra. Kenya, a linguagem simples, mas embasada em pesquisa de qualidade, forma um guia fundamental para conhecermos melhor o novo consumidor de leite e derivados no Brasil, responsável por movimentar mais de R\$100 bilhões por ano.



"Hoje em dia, o consumidor está mais informado e, por isso, mais exigente. Ele procura saber sobre o bem-estar animal, se o fabricante se preocupa com os produtores locais e com o meio ambiente. Ele busca produtos que não apenas nutrem, mas também são saudáveis, convenientes para o dia a dia e feitos com boas práticas", afirma.

TENDÊNCIAS

De olho no futuro da cadeia produtiva, a publicação ainda aponta tendências para o mercado nos próximos meses. Para Kenya, a pandemia mudou o comportamento do consumidor de forma definitiva: "a preocupação com a saúde, consciência social e indulgência, ou seja, comidas que trazem conforto e outras sensações agradáveis, são o objetivo do novo consumidor e o futuro da alimentação."

Com um grande número de consumidores passando a maior parte dos dias dentro de casa, a nova dinâmica social também afetou o que eles dizem sobre os produtos nas redes sociais. Esse comportamento foi apontado pelo Observatório do Consumidor, uma ferramenta desenvolvida pela Embrapa, Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais (IFSudeste).

Parte dos resultados do levantamento, feito a partir de fevereiro de 2020, fazem parte do livro: "conseguimos observar um aumento nas postagens no Twitter sobre o consumo de lácteos, principalmente produtos indulgentes, como leite condensado e sorvete, e depois um aumento nas menções aos ingredientes para receitas", como comenta a Dra. Kenya.

BAIXE O LIVRO

"Na era do consumidor: uma visão do mercado lácteo brasileiro" estará disponível para download gratuito no site da Embrapa, pelo link cutt.ly/embrapanaeraoconsumidor.

NOSSO ASSOCIADO**CHAMP**

Surpreender o paladar dos mineiros é um dos desejos que move a Champ há 27 anos, dia após dia. A empresa, fundada em 1994, começou com poucos recursos, mas muita vontade de que tornando-se, atualmente, um projeto em constante desenvolvimento que entrega produtos de qualidade para as famílias mineiras.

Suas atividades iniciaram com a fabricação das tradicionais "chupetinhas de iogurte", sendo a Champ pioneira neste ramo na região Central de Minas Gerais. Logo, a empresa precisou se expandir. "Nós começamos praticamente sem recursos financeiros, mas com muita inteligência, vontade e garra. Iniciamos as atividades em uma pequena loja de 60 metros quadrados onde fabricávamos de forma artesanal, 50 litros de iogurte dia sim, dia não. Na época, contamos com a supervisão do técnico em laticínios Sr. Alberto Lisboa que nos ensinou lições valiosas que serviram de base para nossa ética e nosso profissionalismo", conta Ana Gabrielle Oliveira, sócia-proprietária da Champ.

Com o passar do tempo, a marca foi se adaptando às novas tecnologias disponíveis no mercado e cresceu. Atualmente, o maquinário da indústria ocupa um espaço físico bem maior para a produção e conta com mais de 60 colaboradores alinhados ao propósito de encantar seu público com excelentes produtos. Entre as delícias com o selo Champ de qualidade estão o leite pasteurizado e as bebidas lácteas Fruticielo e Champinho, em diferentes tamanhos e sabores.

"Estamos sempre atentos às novidades do mercado e buscando novas possibilidades para aumentar nosso mix de produtos. Somos uma empresa pequena e trabalhadora com muita humildade, simplicidade e respeito a todos os clientes, fornecedores, colaboradores e também aos nossos concorrentes", completa Ana Gabrielle.

E aí? Também ficou curioso para conhecer mais a história da Champ? Então visite o site www.laticinioschamp.com.br e fique por dentro das novidades da marca!