

O

SILEMG EM AÇÃO

CONHECIMENTO FAZ A DIFERENÇA!



das empresas no treinamento e qualificação de seus funcionários é uma tendência, segundo dados da pesquisa Agenda 2022. Com isso, para auxiliar as indústrias que planejam melhorar a capacitação de seus funcionários neste ano, o Silemg conta com um parceiro de longa data: o Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais (CIEMG), que oferece desconto exclusivo para seus associados em inscrições para qualquer curso oferecido pela entidade.

A capacitação pelo CIEMG se dá por meio de cursos, palestras, workshops – em formatos presencial e on-line – nas principais áreas da gestão, como: financas.

Com o retorno do trabalho presencial se intensificando em 2022, o investimento

marketing, vendas, comportamental, entre outras. De acordo com Flaviane Mariano de Amorim, analista, responsável pelo setor de capacitação empresarial do CIEMG, alguns dos temas abordados nos treinamentos são: eSocial com foco em Saúde e Segurança do Trabalho; Implementação de Produção Enxuta (*Lean Manufacturing*); SCRUM - Métodos Ágeis de Gestão; Gerenciamento de Compras; Liderança Estratégica; LGPD na prática; Como Combater Gargalos na Produção, entre outros. Flaviane acrescenta que os benefícios para a empresa que investe no conhecimento do seu time são muitos. "Uma vez treinados, os colaboradores se sentem reconhecidos, valorizados, motivados e seguros para exercer suas tarefas e este ciclo,

por consequência, gera melhores resultados e alto desempenho."

Não deixe de acessar a página de cursos do CIEMG, disponível em www.fiemg.com.

br/ciemg. Confira os cursos oferecidos pela entidade que está cada vez mais motivada
em entregar um treinamento de qualidade para o seu negócio.

D

LATICÍNIOS - ALTA NOS PREÇOS, QUEDA NA

EM DESTAQUE

RENTABILIDADE



foi baixa para o produtor. Ao mesmo tempo, houve dificuldade no repasse da alta do preço da matéria-prima (leite cru) e dos custos de embalagens, ingredientes, energia elétrica e combustível aos derivados, já que o consumidor teve seu poder de compra reduzido. Os balanços apresentados pelas indústrias apontam que 2021 foi um ano para ser esquecido, em razão da baixa margem auferida pela cadeia do leite.

Mesmo que tenha sido verificada alta no preço do leite no campo, a rentabilidade

De acordo com a Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), os embarques nacionais de produtos lácteos totalizaram 38,8 mil toneladas no ano passado, mostrando um avanço de 19% em relação a 2020 e o maior volume desde 2016.

O volume total importado de lácteos registrou baixa de 21% de 2020 para 2021, totalizando 137,7 mil toneladas. A redução de 34,2% nas aquisições de leite em pó, principal lácteo adquirido pelo Brasil (55% do total), impactou diretamente no

balanço anual das compras – a importação do leite em pó somou 75,8 mil toneladas em 2021 contra 115,1 mil toneladas em 2020. BALANÇA COMERCIAL

AUMENTO NAS EXPORTAÇÕES

de US\$ 31,6 milhões, valor 11,6% menor em relação ao mês anterior. Com o aumento das exportações e a redução das importações, o saldo registrou déficit de US\$ 377,8 milhões em 2021, 20,5% inferior ao de 2020 (US\$ 475 milhões).

Para Alexandre Brito Santos, consultor de Negócios Internacionais da Federação das

Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), este passa a ser um cenário positivo,

estável, tanto interna como externa, entendo que as empresas podem faturar em

divisas porque a tendência é ter crescimento nos custos no futuro", pontua.

pois a exportação abre novas oportunidades para o negócio lácteo. "Com oferta mais

Em dezembro de 2021, o saldo da balança comercial de lácteos fechou com déficit

Entretanto, na opinião do especialista, a exportação de produtos que demandam quantidades menores deve ser analisada, como é o caso do queijo. No caso do leite em pó, só vale a pena em grandes quantidades e com oferta disponível em contratos pontuais. Já a exportação de queijo pode ser mais duradoura, embora seja de difícil negociação. "No meu entendimento, devemos exportar lácteos de maior valor agregado, como o queijo e preparações."

Já quando questionado sobre o conflito atual entre a Rússia e a Ucrânia, ele diz

que esta é uma situação preocupante, podendo afetar as cadeias de distribuição no Leste, especialmente devido à inflação mundial, que reflete diretamente nos combustíveis, fertilizantes e logística. "Esperamos que o cenário possa melhorar

após este conflito, que, tomara Deus, acabe o mais rápido possível", avalia. "O maior

desafio está no cenário de incertezas de custos. Na produção de leite, alguns insumos podem subir de preço, especialmente a ração e o transporte. E a Ucrânia é um grande produtor e exportador de milho, insumo que deve valorizar, mantendo a tendência de alta de preços."

Em meio a tantas incertezas, vale acompanhar diariamente o desenrolar dos fatos, e ter em mente que planejamento e conhecimento ditam as regras.

NOVIDADE NAS DELÍCIAS DA CANTO DE MINAS

www.cantodeminas.com.br

Minas Gerais é um estado reconhecido nacionalmente pela sua culinária

1994, a marca não para de inovar em seu mix de produtos, trazendo ao mercado novidades em suas linhas de queijos e iogurtes.

Com isso, o catálogo de queijos, que já contava com um mix de produtos especiais, como o gorgonzola e o gouda fracionado, agora tem em sua linha o queijo brie. A marca também acrescentou aos seus aperitivos, o queijo muçarela fatiado amolight, que apresenta uma redução de 25% em suas calorias.

inconfundível e qualidade de seus produtos laticínios que conquistam o paladar de

outros estados do Brasil está a Canto de Minas. Presente nas mesas e cozinhas desde

pessoas por todo país. Entre as empresas que exportam as delícias mineiras para

Para agradar aos amantes de iogurtes, a Canto de Minas lança a versão família de 400 gramas da sua linha com pedaços de fruta, nos sabores morango e pêssego, já muito querida pelo público.

Criada no município de Ituiutaba - MG em 1994, a Canto de Minas atende, hoje, a mais

de 16 mil pontos de vendas em diferentes regiões do nosso país. Unindo suas raízes, a qualidade e a vontade de crescer para estar sempre surpreendendo o público com novos produtos.

Utilizando a tecnologia como aliada em suas etapas de produção, desde os testes que

certificam a qualidade do leite até a entrega de produtos frescos aos clientes, a Canto de Minas conta com um mix de mais de 100 produtos, para toda a família brasileira.

Surpreenda-se com outros produtos fornecidos pela Canto de Minas em



© 2021